Медиапространство как ресурс для повышения имиджа системы кадетского и женского гимназического образования

ФАЙЗУЛИН КРИСТИАН РУСЛАНОВИЧ

МЕТОДИСТ, КГАУ ДО «ЦДО «ЧЕСТЬ И СЛАВА КРАСНОЯРЬЯ»

АКТУАЛЬНОСТЬ

Видеоконтент — ключевой инструмент коммуникации в современной цифровой среде. ЦДО регулярно проводит мероприятия, требующие качественного медиасопровождения

Отсутствие собственного медиапространства приводит к:

- снижению качества материалов
- увеличению сроков подготовки
- необходимости привлекать подрядчиков

Национальный проект «Цифровая трансформация» подчеркивает важность развития цифровых компетенций – создание медиапространства напрямую отвечает этим вызовам

Целевые группы:

Для обучающихся:

- ✓ возможности для стажировок и практик
- ✓ база для внеурочной медиа-деятельности
- ✓ развитие цифровых и медиакомпетенций
- ✓ навыки командной работы и проектной деятельности

Для взрослых (педагогов и специалистов):

- ✓ повышение квалификации и цифровых компетенций
- ✓ создание мини-команд для работы над имиджем организаций
- ✓ укрепление взаимодействия между кадетскими корпусами и Мариинскими гимназиями
- ✓ скорость подготовки видеоконтента

ПРОБЛЕМАТИКА

Проявление проблемы:

- Съёмка мероприятий осуществляется в рабочих кабинетах, коридорах или на случайных локациях, что отражается на качестве картинки и общего восприятия видеоматериалов
- Используется бытовое оборудование либо личная техника педагогов, что ограничивает технический потенциал и стабильность результатов
- Отсутствуют профессиональный свет и звук - особенно критично для интервью, обращений, презентаций и репортажей
- Монтаж материалов выполняет один педагог на рабочем компьютере, совмещая это с основными обязанностями, что увеличивает сроки и риск ошибок
- Нет единого стиля, визуального языка и стандартов - итоговый контент выглядит неоднородно, что снижает имидж учреждения
- Подготовка материалов занимает много времени: ручные неавтоматизированные процессы, отсутствуют регламенты, чек-листы и распределение функций

Суть проблемы:

Отсутствие полноценного медиапространства и стандартов медиапроизводства приводит к снижению качества контента, перегрузке сотрудников, увеличению сроков подготовки материалов и невозможности развивать медиакомпетенции детей и взрослых на современном уровне

ЦЕЛЬ

Создать современное медиапространство в ЦДО, обеспечивающее условия для развития креативных и медиакомпетенций детей и взрослых, а также для производства высококачественного фото- и видеоконтента, что приведет:

- **к увеличению количества детских образовательных инициатив на 20 % к 2027 году**
- **к улучшению качества контента образовательных организаций на 30% в течение двух лет**

ЗАДАЧИ

- Проектирование и техническое оснащение медиапространства
- Разработка методологических основ работы медиапространства
- Подготовка персонала и развитие компетенций участников
- Продвижение творческой активности детей и взрослых
- Оценка эффективности медиапространства и мониторинг результатов

РЕЗУЛЬТАТ

- ✓Создано современное медиапространство ЦДО
- ✓Введены стандарты и регламенты медиапроизводства
- ✓Повышены компетенции сотрудников и обучающихся
- ✓Ускорено и улучшено производство медиаконтента
- ✓Укреплена творческая активность и инициативность участников
- ✓Повышено качество медиаматериалов образовательных организаций
- ✓Обеспечена экономическая и операционная эффективность

ДОРОЖНАЯ КАРТА / ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Период реализации проекта: 1 июня 2026 года — 1 декабря 2026 года

Этап 1. Подготовительный (1 июня - 20 июня 2026 года)

1.1. Определение помещения для медиапространства

Срок: 1-3 июня
Ответственный: заместитель директора по АХР, педагог ДО
Результат: помещение выбрано

1.2. Разработка технического задания на оборудование

Срок: 3-10 июня
Ответственный: заместитель директора по АХР
Результат: Техническое задание, утвержденное директором

1.3. Формирование бюджета и утверждение сметы

Срок: 10-15 июня
Ответственный: заместитель директора по АХР
Результат: смета согласована, финансовые лимиты подтверждены

1.4. Подготовка пакета документов для закупки оборудования

Срок: 15-20 июня
Ответственный: заместитель директора по АХР
Результат: документация загружена в систему закупок

ДОРОЖНАЯ КАРТА / ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Этап 2. Подготовка помещения (20 июня - 25 июля 2026 года)

2.1. Ремонтные работы и подготовка отделки

Срок: 20 июня - 5 июля
Ответственный: заместитель директора по АХР, подрядная организация, художник-декоратор
Результат: помещение подготовлено, выполнена покраска и отделка

2.2. Монтаж акустических панелей, шумопоглощающих материалов

Срок: 5-15 июля
Ответственный: заместитель директора по АХР, подрядная организация
Результат: акустические панели и шумоизоляция установлены.

2.3. Монтаж фоновой зоны: бренд-волл, стойка, хромакей

Срок: 15-25 июля
Ответственный: педагог ДО, художник-декоратор
Результат: установлена многофункциональная фоновая зона

ДОРОЖНАЯ КАРТА / ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Этап 3. Закупка оборудования (25 июля - 20 августа 2026 года)

3.1. Процедура закупки

Срок: 25 июля - 10 августа
Ответственный: заместитель директора по АХР
Результат: проведена закупочная процедура, выбран поставщик

3.2. Поставка и приемка оборудования

Срок: 10-20 августа
Ответственный: заместитель директора по АХР, системный администратор
Результат: оборудование доставлено, проверено, оформлены акты приемки

ДОРОЖНАЯ КАРТА / ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Этап 4. Монтаж и настройка оборудования (20 августа - 10 сентября 2026 года)

4.1. Установка камеры, света, микрофонов, фонов и прочего оборудования

Срок: 20 августа - 1 сентября
Ответственный: системный администратор, педагог ДО
Результат: оборудование установлено и закреплено.

4.2. Настройка профессионального света и камер

Срок: 1-5 сентября
Ответственный: педагог ДО, звукорежиссер
Результат: выставлены постоянные настройки видеостудии

4.3. Установка необходимого ПО

Срок: 5-10 сентября
Ответственный: системный администратор, педагог ДО
Результат: необходимое ПО установлено

ДОРОЖНАЯ КАРТА / ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Этап 5. Обучение педагога ДО (10 сентября - 10 октября 2026 года)

5.1. Обучение по профессиональной видеосъемке

Срок: 10-20 сентября
Ответственный: подрядная организация
Результат: педагоги ДО освоили основные приемы профессиональной видеосъемки

5.2. Обучение работе со студийным светом и звуком

Срок: 20-30 сентября
Ответственный: подрядная организация
Результат: педагоги ДО уверенно работают с необходимым оборудованием

5.3. Обучение профессиональному монтажу видео

Срок: 1-10 октября
Ответственный: подрядная организация
Результат: педагоги ДО освоили продвинутые навыки монтажа

ДОРОЖНАЯ КАРТА / ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Этап 6. Тестовая эксплуатация (10 октября - 1 ноября 2026 года)

6.1. Запись тестовых видеороликов: интервью, репортаж, обучающее видео

Срок: 10–20 октября
Ответственный: педагоги ДО
Результат: отснятый тестовый видеоматериал

6.2. Анализ тестовых материалов и корректировки

Срок: 20–28 октября
Ответственный: педагоги ДО
Результат: тестовый материал прошел проверку

6.3. Подготовка отчета о готовности видеостудии

Срок: 28 октября — 1 ноября
Ответственный: педагоги ДО
Результат: студия официально признана готовой к работе

ДОРОЖНАЯ КАРТА / ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Этап 7. Запуск студии (1 декабря 2026 года)

7.1. Презентация видеостудии коллективу и партнёрам

Дата: 1 декабря
Ответственные: директор, педагоги ДО
Результат: официальное открытие

7.2. Публикация первого видеоролика, снятого в видеостудии

Дата: 1 декабря
Ответственный: педагоги ДО
Результат: запуск видеостудии в рабочем режиме

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Статья	Модель/Описание	Кол-во	Цена за единицу, руб.	Сумма, руб.
Камера	Sony A6400 / Panasonic GH5	2	95 000	190 000
Объектив	Sigma 16mm F1.4	1	32 000	32 000
Штатив профессиональный	Libec / Manfrotto	1	14 000	14 000
Свет постоянный	2–3 LED панели Godox / Aputure	3	18 000	54 000
Микрофоны петличные	Rode Wireless GO II	1 комплект	39 000	39 000
Микрофон студийный	Audio-Technica AT2020 / Rode NT1	1	21 000	21 000
Звуковая карта	Focusrite Scarlett Solo	1	12 000	12 000
Акустическая обработка	панели + крепления	комплект	30 000	30 000
Фон (бренд-волл или тканевый) + крепления		1	18 000	18 000
Хромакей		1	6 000	6 000
ПК для монтажа	Комплектующие (на уровне): i5/ Ryzen 7, 32GB RAM, RTX 4060	1	130 000	130 000
Монитор цветокоррекционный	Диагональ - 27", IPS	1	27 000	27 000
Программное обеспечение	DaVinci Resolve Studio (либо аналог)	1	30 000	30 000
Обучающие курсы		1	50 000	50 000
Ремонт помещения		1	150 000	150 000

Итоговый бюджет проекта = 803 000 руб.

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

Элемент контроля	Инструменты
Контроль процессов медиапроизводства	чек-листы подготовки съёмочной зоны (свет, звук, кадр, фон); соблюдение сроков согласованных в регламенте; распределение функциональных обязанностей
Контроль качества медиаконтента	единый чек-лист качества (свет, звук, композиция, монтаж и др.); экспертная внутренняя оценка (медиаспециалист + педагогический состав + директор); сравнение с базовым периодом
Оценка развития цифровых и креативных компетенций	участие детей/взрослых в медиаинициативах; фиксация количества проведённых стажировок, практик, интенсивов, обучающих семинаров; оценка полученных компетенций; анализ роста количества детских инициатив
Мониторинг удовлетворенности пользователей медиапространства	опросы участников (дети, педагоги, внешние команды); обратная связь от партнёров; ежегодный аналитический отчет
Итоговая оценка эффективности проекта	выполнение целевых задач; анализ числа созданных медиаматериалов; оценка эффективности работы медиакоманд; финансовая эффективность (экономия бюджета)

РИСКИ

Категория риска	Наименование риска	Мера минимизации риска
Технические	неисправность оборудования, задержки поставок	выбор надёжных поставщиков; резервное оборудование (микрофоны, свет)
	недостаточная акустика или освещение помещения	акустическое тестирование перед запуском; возможность корректировки расстановки света и панелей
Кадровые	недостаток компетенций сотрудников	обязательные обучающие курсы; наставничество + внутреннее обучение; доступ к учебным материалам и тренингам
	высокая нагрузка на одного медиаспециалиста	создание медиакоманды; разделение ролей: съёмка, звук, монтаж, публикация
Организационные	отсутствие единых стандартов качества	утверждение регламентов и чек-листов; регулярный контроль качества
	несвоевременная подготовка материалов	чёткий календарь медиапланирования; автоматизация части процессов (шаблоны, пресеты, макеты)
Вовлеченность целевых групп	недостаточная активность детей и взрослых в медиапроектах	организация стажировок и конкурсов; поощрение лучших проектов и инициатив
Финансовые	перерасход бюджета или изменение стоимости техники	заложенный резерв 5–10%; приоритет первоочередных закупок (камера, звук, свет)
Репутационные	публикация некачественного или несогласованного контента	регламент «трехуровневой проверки» (техника - монтаж - согласование); единые стандарты визуального стиля